

## IL GIORNALE DI VICENZA

### IL CORSO

# Le imprese al femminile utilizzando i social media

Se si ha un'attività o si sta per avviarla, conoscere le potenzialità dei social media come Facebook e Instagram, solo per citare i più usati, può aiutare parecchio.

Per questo il Comune, attraverso il progetto Cercando il lavoro, partecipa all'organizzazione del corso "She means business", progetto di Facebook attuato in Italia con la collaborazione della fondazione senza scopo di lucro "Mondo digitale", con l'obiettivo di supportare le donne che fanno o vorrebbero fare impresa.

Il corso, gratuito, è riservato alle donne e si terrà domani, dalle 9 alle 12 nel salone di Villa Tacchi, in viale della Pace 89 (circoscrizione 3 - zona san Pio X).

Sarà Margot Deliperi, digital e marketing manager, la docente che illustrerà le basi di strategia digitale e fornirà indicazioni per creare contenuti efficaci, quali l'identificazione dei target, le regole del testo, le immagini, gli strumenti creativi e di fotoritocco da mobile, l'applicazione dei concetti su Facebook e Instagram, con un focus dedicato in particolare alle pagine Facebook e ai relativi strumenti di gestione.

Per partecipare è necessario iscriversi sul sito della fondazione Mondo digitale. •